

УДК 377

**СОЗДАНИЕ КРЕАТИВНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СРЕДЫ  
КАК УСЛОВИЕ ПОДГОТОВКИ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОГО  
ВЫПУСКНИКА ДИЗАЙНЕРА**

**THE CREATIVE EDUCATIONAL ENVIRONMENT AS CONDITION  
OF TRAINING OF COMPETITIVENESS OF GRADUATES DESIGNER**

**Королева Ларианна Юрьевна  
Koroleva Larianna Yuryevna**

**Аннотация**

Основной целью современного дизайн-образования является развитие и саморазвитие конкурентоспособности выпускников, где формирование креативности играет ключевую роль. Мы считаем, что креативная образовательная среда выступает необходимым условием эффективного формирования творчески саморазвивающейся конкурентоспособной личности будущего дизайнера, и выделяем факторы креативной образовательной среды, представленные в материалах данной статьи.

**Ключевые слова:** креативность, конкурентоспособность, креативная образовательная среда, творческое саморазвитие, дизайн-образование.

**Abstract**

Main objective of modern design education is to develop the competitiveness of graduates. In this process the formation of creativity plays a key role. We consider that the creative educational environment is a necessary condition of effective formation of the creative self-developing competitive person of the future designer. The material in this article highlight the creative educational environment factors.

**Keywords:** creativity, competitiveness, creative educational environment, creative self-development, design education.

Сегодня одной из приоритетных педагогических задач является направленность образовательного процесса на развитие и саморазвитие конкурентоспособности будущих выпускников, где формирование креативности играет ключевую роль. Эта мысль находит свое отражение в ряде нормативно-правовых документов, обеспечивающих регулирование обновления образовательного процесса в вузе, в частности в Федеральном законе «Об образовании в РФ», государственной программе «Развития образования на 2013-2020

годы», где творческое развитие молодежи относится к одной из основных целей образования.

В своем исследовании мы опираемся на системный подход в исследовании креативности, сторонники которого считают, что на формирование креативности влияют не только индивидуально-личностные предпосылки, а также и внешние условия – социокультурное окружение личности, характер профессиональной деятельности, образ жизни, обучение и воспитание. В этой связи с целью формирования креативности будущих бакалавров дизайнеров, создаем креативную образовательную среду.

Среда как особый фактор, влияющий на формирование и развитие личности рассматривалась еще в научных трудах К.Д. Ушинского, С.Т. Шацкого, Л.С. Выготского, а также в современных исследованиях И.В. Вяткиной, Э.Р. Хайруллиной, А.А. Курзяковой [1] и других ученых.

Говоря об образовательной среде вуза, имеют в виду совокупность информационных ресурсов образовательного учреждения, технологий обучения и обеспечения учебного процесса, образовательного материала, эмоционального климата образовательного учреждения, в результате взаимодействия которых с индивидом происходит становление личности [7]. Как утверждает В.С. Кукушин, структурные элементы человека и среды окружающей его имеют определенное взаимосоответствие: физиологическая структура – природно-географические условия, информационная структура – образовательная и культурная жизнь, энергетическая структура – атмосфера духовной жизни [8]. Из этого положения, делаем вывод, что уровень креативности личности находится в прямой зависимости от факторов среды, которая окружает эту личность.

В. Ю. Сапугольцев выделяет две группы условий, влияющих на развитие креативности: внутренние (генетические предпосылки, наличный уровень сформированности мотивации к творчеству, общая культура и эрудиция студентов и др.) и внешние (семейные отношения, образовательная среда, социально-политические события в мире и др.), которые автор делит на управляемые и неуправляемые условия. Опираясь на позицию В.Ю. Сапугольцева можно говорить о том, что креативная образовательная среда относится к внешним управляемым условиям, которые при целенаправлен-

ном педагогическом руководстве могут влиять на формирование креативности [9]. В рамках нашего исследования креативная образовательная среда вуза понимается как совокупность предметно-пространственного окружения, воздействий и условий, создающих возможности для реализации и развития творческого потенциала личности.

Опираясь на исследования Ю.В. Сапугольцева, Н.А. Соколовой, А.В. Сарапуловой, В.А. Ясевича, Г.М. Ключковой, мы выделили факторы креативной образовательной среды: положительный эмоциональный климат; оригинальное оформление интерьера; наличие образца творческого поведения; специфика образовательного процесса.

Остановимся на каждом из них подробнее.

*Положительный эмоциональный климат* предполагает создание атмосферы творчества, непринужденности; свободы выбора творческой траектории; стимулирование позитивного отношения студентов к себе, к учебной и будущей профессиональной деятельности; налаживание позитивного взаимоотношения со сверстниками и преподавателями. В формировании положительного эмоционального климата в группе важна роль преподавателя. Чтобы помочь студенту проявить творческие способности, необходимо формировать у него позитивное отношение к себе, самоуважение, принятие себя, ощущение собственной ценности. Роль педагога заключается в доброжелательном отношении к студентам, поддержании нестандартных идей, поощрении креативного поведения и индивидуальности, создании ситуации успеха, отсутствии принуждения, блокировании проявления агрессивного и деструктивного поведения. При этом значение имеет уменьшение субъективизма и предвзятости оценки, обеспечение ее обоснованности. Задачей педагога также является заинтересовать обучающихся и сформировать позитивное отношение в будущей профессиональной деятельности.

Кроме того, необходимо, по мнению В. Ю. Сапугольцева формировать положительное отношение студентов к самому вузу, прежде всего, через визуальное впечатление, которое оказывает университет – его здание, техническое оснащение аудиторий и мастерских. Немаловажную роль в формировании позитивного отношения к

вузу играют высокий рейтинг университета и специальности, наличие традиций и ритуалов, символики и атрибутики учебного заведения, история создания и развития кафедры, успешность творческой деятельности преподавателей, показатели трудоустройства и качества подготовки выпускников. Положительный имидж вуза является основанием доверия студентов к университету и влияет на развитие личностных профессионально важных качеств будущих бакалавров дизайнеров, а также их ценностного отношения к будущей профессии [9].

*Оригинальное оформление интерьера* стимулирует творческую и познавательную активность студентов. Подготовка будущих бакалавров-дизайнеров должна проходить в эстетически оформленной атмосфере как образец вкуса и стиля. При оформлении помещений кафедры необходимо учесть гармоничное цветовое оформление, грамотное функциональное зонирование аудиторий и мастерских. Для создания атмосферы творчества в аудиториях необходимо присутствие мультимедийного оборудования; журналов по дизайну и искусству; раздаточного материала; наглядных пособий, включающих работы выпускников и призванных дизайнеров. Стены помещений оформляются лучшими работами студентов, как креативными образцами и яркими информационными стендами, отвечающими стилевому и цветовому решению интерьеров вуза.

*Наличие образца творческого поведения.* Среда, способствующая проявлению креативности, как отмечает В.П. Дружинин, характеризуется не только ее принятием, а также стимулированием членов окружения друг другом. Она должна подкреплять креативное поведение, представлять образцы творческого поведения для подражания [2]. Таким образом, в первую очередь, выступает преподаватель. Имидж преподавателя, как креативного образца, складывается из множества компонентов – умения одеваться интересно, стильно, но сдержанно; профессионализма; активного взаимодействия с обучаемыми и коллегами; владения профессиональной речью педагога-дизайнера; примеров собственного творческого роста. Внешность педагога и его культура поведения в значительной мере влияют на завоевание учителем авторитета у студентов и, являясь личным примером, воспитывают такие же качества у

обучающихся. Тем не менее, задача формирования креативности у студентов предполагает также изменение роли и места педагога в образовательном процессе: переход от транслятора знаний к проектировщику содержания образования, способствующего творческому становлению личности студента. Многомерность и открытость образовательного процесса требует от педагога направления «Дизайн» постоянного творческого саморазвития, повышения профессиональной квалификации – освоения новых педагогических методов и технологий; непрерывного пополнения знаний о профессии, об инновациях в дизайне, новейших технологических приемах и техник.

*Специфика образовательного процесса.* Образовательный процесс в креативной образовательной среде характеризуется совокупностью способов, форм, методов и средств обучения, направленных на формирование креативности будущих бакалавров дизайнеров, а также специально отобранным содержанием изучаемого материала творческого характера, вызывающего интерес к его изучению и освоению.

В креативной образовательной среде преобладает принцип индивидуализации обучения, который характеризуется признанием студента самобытной, уникальной и полноценной личностью с собственными желаниями и убеждениями. Для максимальной реализации потенциальных возможностей будущего бакалавра дизайнера, крайне важно предоставить ему свободу творческого выбора активных форм, видов и темпов деятельности, с учетом индивидуальных особенностей. При таком стиле обучения не студент подстраивается под программу и методики преподавания, а напротив педагог согласует свои приемы и методы с познавательным стилем обучающегося. Индивидуализированное обучение делает более эффективным процесс формирования креативности путем активного взаимодействия преподавателя и студента; обеспечения условий для постоянного саморазвития и самовыражения личности студента; активации научно-методической и консультационной работы.

В учебном процессе мы используем активные и интерактивные формы проведения занятий, интерактивные образовательные технологии, при которых все обучающиеся оказываются вовлеченными в процесс познания. Приведенные технологии позволяют

студентам овладеть способами умственной деятельности; воспитывают уверенность в своих творческих способностях; пробуждают у обучающихся интерес, мотивируют к учебной и творческой деятельности; развивают творческие способности; способствуют эффективному усвоению учебного материала; осуществляют обратную связь. Кроме того, в образовательном процессе креативной среды нами применяется проблемное обучение, используются креативнейшие возможности информационно-коммуникационных технологий [5], введены в учебный процесс креативные технологии и методы художественного проектирования в дизайне [3, 4], технология формирующего оценивания [6].

Мы полагаем, что креативная образовательная среда выступает необходимым условием эффективного формирования креативности будущих бакалавров дизайнеров. Она стимулирует познавательную и творческую активность студентов, расширяет кругозор, обогащает субъектный опыт, формирует способности самостоятельно видеть, находить, эффективно решать и грамотно оценивать решения творческих проблем будущей профессиональной деятельности. Креативная образовательная среда мотивирует студентов к творческому саморазвитию, к поиску новых способов и возможностей повышения профессионального уровня, направлена на формирование всех без исключения компонентов креативности будущего бакалавра-дизайнера.

#### Список литературы

1. *Вяткина, И.В.* Роль воспитательной среды вуза в личностно-профессиональном становлении студентов технического вуза / И.В. Вяткина, Э.Р. Хайруллина, А.А. Курзякова // Научные ведомости Белгородского государственного университета. – 2015. – Т. 25, № 6(203). – С. 134–139. – Сер. Гуманитарные науки.
2. *Дружинин, В.Н.* Психология: учебник для гуманитарных вузов. – 2-е изд. / под общ. ред. В.Н. Дружинина. – СПб.: Питер, 2009. – 656 с.
3. *Королева, Л.Ю.* Креативные технологии, применяемые в процессе проектирования объектов дизайна / Л.Ю. Королева // Современные тенденции развития науки и производства: сб. материалов II Междунар. науч.-практ. конф., 15–16 января 2015 г. – 2015. – С. 24–30.
4. *Королева, Л.Ю.* Практические рекомендации по применению методов художественного проектирования в процессе развития творческого мышления будущих дизайнеров / Л.Ю. Королева // Психология и педа-

гоика: теоретический и практический взгляд: сб. ст. Междунар. науч.-практ. конф., 8 августа 2014 г. – Уфа: Аэтерна, 2014. – С. 29–35.

5. Королева, Л.Ю. Роль информационных технологий в развитии креативности будущего дизайнера / Л.Ю. Королева, Э.Р. Хайруллина // Фундаментальные исследования. – 2014. – № 9. – С. 658–662. – URL: <http://rae.ru/fs/pdf/2014/9-3/34907.pdf> (дата обращения: 15.03.2016).

6. Королева, Л.Ю. Формирующая оценка образовательных результатов студентов направления «Дизайн» / Л.Ю. Королева, Э.Р. Хайруллина // Вестник Казанского технологического университета. – 2013. – Т. 16, № 20. – С. 373–376.

7. Кривых, С.В. Соотношение понятий «среда» и «пространство» в социокультурном и образовательном аспектах / С.В. Кривых // Мир науки, культуры, образования. – 2011. – № 2 (27). – С. 106–111.

8. Кукушин, В.С. Теория и методика обучения / В.С. Кукушин. – Ростов н/Д.: Феникс, 2005. – 474 с.

9. Сапугольцев, В.Ю. Образовательная среда вуза как условие развития креативности будущего дизайнера / В.Ю. Сапугольцев // Известия Российского государственного педагогического университета им. А.И. Герцена. – 2010. – № 125. – С. 226–232.

УДК 37.017.4

## **ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ТЕХНОЛОГИИ СОЦИАЛЬНОГО ПРОЕКТИРОВАНИЯ В ПРОЦЕССЕ ФОРМИРОВАНИЯ ГРАЖДАНСКОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ ШКОЛЬНИКОВ**

### **THE USE OF TECHNOLOGIES OF SOCIAL PLANNING IN THE PROCESS OF FORMATION OF CIVIL RESPONSIBILITY OF STUDENTS**

**Куликова Светлана Ивановна**

**Kulikova Svetlana Ivanovna**

#### **Аннотация**

В статье рассматриваются возможности использования технологии социального проектирования в процессе формирования гражданской ответственности школьников. Представлены этапы социального проектирования. Показана актуальность решаемой проблемы, приведены результаты исследования ценностных ориентаций школьников, занятых социальным проектированием.

**Ключевые слова:** проект, социальное проектирование, гражданская ответственность, гражданское воспитание.